

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Marketing Challenge” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Studenckie Koło Naukowe MarkeTEAM działające przy Katedrze Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Adres: ul. Jana Matejki 22/26, 90-237 Łódź
Organizator przeprowadza Konkurs w ramach serwisu społecznościowego [Facebook.com](http://www.facebook.com) (dostępnego pod adresem <http://www.facebook.com>), zwanego dalej „Serwisem Facebook”, na stronie (fanpage) Marketing Challenge pod adresem <https://www.facebook.com/Marketing.Challenge>
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłączną odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator.
3. Konkurs trwa od godziny 9:00, 7 maja 2015 do 8 maja 2015 do godziny 10:00.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jeżeli biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. Uczestnicy Konkursu w dalszej części niniejszego Regulaminu zwani są „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”.
2. Warunkami niezbędnymi do wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika są:
 - a) posiadanie funkcjonującego profilu w Serwisie Facebook, zgodnego z regulaminem i zasadami obowiązującymi w Serwisie Facebook (regulamin Serwisu Facebook dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/policies/?ref=pf>);
 - b) dołączenie do newslettera firmy Questus na stronie internetowej www.questus.pl
 - c) akceptacja postanowień Regulaminu;
 - d) wykonanie zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest kreatywne przedstawienie odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie graficznej.
2. Zwycięzcami Konkursu (dalej zwanymi „Zwycięzcami”) zostaną 3 (trzy) najbardziej kreatywne odpowiedzi (twórcze) i poprawne językowo (gramatycznie i ortograficznie) przedstawione graficznie, które zostaną wysłane na adres mailowy: dporowska@questus.pl
3. Wszystkie odpowiedzi podlegają ocenie Organizatora i od jego decyzji zależy ostateczny wybór Zwycięzców.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni mailowo o wygraniu Konkursu w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Na Stronie zostanie zamieszczony post informujący o wynikach Konkursu.
5. Niedopuszczalne jest:
 - a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z regulaminem i zasadami Serwisu Facebook;
 - b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów regulaminu Serwisu Facebook lub niniejszego Regulaminu;
 - c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
6. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:
 - a) natychmiastowego wykluczenia Uczestnika Konkursu poprzez usunięcie jego odpowiedzi konkursowej;
 - b) pominięcia Uczestnika Konkursu w procesie rozdysponowania nagród;

Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

§ 4.
NAGRODY

1. Nagrodami dla pierwszego oraz drugiego miejsca w konkursie są power banki o pojemności 2200 mAh. Nagrodą dla trzeciego miejsca jest książka "Najlepsze kampanie marketingu cyfrowego" - Jones Calvin, Ryan Damian.
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 5.
ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD

1. Uczestnicy zobowiązani są do skontaktowania się z Dominiką Porowską - przedstawicielką firmy questus pod adresem mailowym: dporowska@questus.pl w sprawie odbioru nagrody.
2. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.

§ 6.
REKLAMACJE

1. Uczestnik Konkursu nie może złożyć u Organizatora reklamację w związku z Konkursem.

§ 7.
POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator – Studenckie Koło Naukowe MarkeTEAM.
2. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, na co Uczestnik podając Organizatorowi dane osobowe wyraża zgodę.
3. Zapisując się do newslettera firmy questus, o którym mowa w § 2 pkt. 2b uczestnik jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez firmę questus.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika, w tym uzyskanie prawa do nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych i ich poprawiania.
6. Uczestnik podając dane osobowe na potrzeby Konkursu oświadcza, iż dane te stanowią jego danego osobowe i są zgodne ze stanem faktycznym.

§ 9.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie.
4. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), a dla jego organizacji nie jest konieczne uzyskanie jakiegokolwiek zezwolenia.
5. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
6. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.